

OPG en Mediq Apotheken in ontwikkeling!



Mediq Apotheken (onderdeel van OPG groep) is een organisatie in beweging, waarbij groei hand in hand gaat met ontwikkeling. In lijn met de bedrijfsfilosofie laat Mediq Apotheken managers en apothekers al sinds 2001 deelnemen aan de Farmaceutische Management Leergang (FML). Dit managementprogramma is door Business School Nederland ontwikkeld en toegespitst op de praktijk van de deelnemers, die met hun bèta-achtergrond vaak weinig kennis hebben van bedrijfskundige aspecten. De opleiding levert hen de bagage die nodig is bij het succesvol ondernemen in het apotheekbedrijf.

Het traject biedt een combinatie van theorie en managementvaardigheden en komt deels overeen met het Hoger Management Programma van BSN. Speciaal voor Mediq Apotheken is een module retailmanagement & logistiek ontwikkeld en aan het programma toegevoegd. Daarnaast is er extra aandacht voor verandermanagement en coachend leiderschap en wordt er veel aandacht besteed aan het samenspel tussen strategie en marketing.

Toetsing gebeurt onder meer aan de hand van Virtual Action Learning. Alle deelnemers hebben hierbij toegang tot een digitale leeromgeving op internet. De website bevat artikelen, er kunnen door studenten artikelen worden toegevoegd en er is een discussieplatform. De kern van dit concept is dat de groepsleden uitgewerkte opdrachten op de site zetten, zodat deze door anderen kunnen worden gelezen. Je geeft elkaar feedback, waarmee je je paper kunt verbeteren. Uiteindelijk beoordeel je elkaar met een cijfer. Het is om meerdere redenen een plezierige manier van studeren. Je oefent met het kort en bondig schrijven van rapporten, volgens een heldere structuur. Daarnaast is het leuk om op deze manier kennis te nemen van de visie en adviezen van medestudenten.

Deelnemers komen verspreid over een jaar negen keer een blok van twee dagen naar Buren voor studiebijeenkomsten. Ook staat een bedrijfsbezoek op het programma. Dit voorjaar heeft de vierde groep managers en apothekers het programma afgerond. Mark de Loos, Regiomanager bij Mediq Apotheken, was één van deelnemers. Mark is destijds begonnen als apotheker en is doorgegroeid naar de functie van Regiomanager. Hij zet uiteen wat het programma heeft opgeleverd, voor hemzelf en voor de organisatie.

“De FML is een breed programma, dat veel theorie en achtergronden biedt. Het heeft me meer bewust gemaakt van mijn eigen handelen. Ook heb ik meer inzicht in het handelen van mensen, afdelingen en de organisatie als geheel. Ik kijk als het ware met andere ogen naar mijn bedrijfsomgeving. Dit stelt me in staat om knelpunten sneller te doorzien en problemen effectief te analyseren. Ik heb verschillende manieren geleerd om tot een oplossing te komen voor managementvraagstukken en kan veranderingen in de organisatie beter verwoorden en realiseren.

Dankzij dit traject heb ik een aantal concrete veranderingen doorgevoerd

in mijn werk. Ik heb dagelijks te maken met het motiveren van apothekers. De module HRM heeft mij geholpen hier als manager meer succesvol in te zijn.

De opdracht heeft geresulteerd in een verbeterplan, waarin de apothekers, waarvoor ik verantwoordelijk ben, tenminste één keer per maand worden bezocht. Het doel hiervan is om hun betrokkenheid en motivatie te vergroten. Het plan is geïmplementeerd en de apothekers geven aan de hogere bezoekfrequentie als bijzonder prettig te ervaren. De positieve instelling van de apothekers leidt ertoe dat doelstellingen beter en sneller worden behaald.

Het programma bood een uitgelezen kans om met medewerkers uit andere delen van het bedrijf, over uiteenlopende gebieden in gesprek te gaan. Ondanks dat we allemaal van dezelfde organisatie kwamen, was de studiegroep zeer divers samengesteld. Er waren managers van het hoofdkantoor, regiomanagers, apothekers in loondienst van Mediq Apotheken en zelfstandige apothekers die klant zijn bij OPG Groothandel. Hierdoor waren de discussies veelzijdig en werden er verschillende invalshoeken belicht. Dat was bijzonder inspirerend en waardevol voor de samenwerking tussen verschillende bedrijfsonderdelen. De avondsessies in het hotel droegen extra bij aan de goede sfeer in de groep en waren goed voor mijn netwerk.

Het leertempo en –ritme sloten uitstekend aan bij mijn drukke baan. Wel heb ik geleerd dat je zelf moet investeren, om er echt iets uit te halen. Dat is me goed gelukt. Ook de organisatie vaart er wel bij; de actieplannen die we hebben opgesteld worden in de praktijk echt gebruikt.”

Mediq Apotheken is onderdeel van OPG Groep, een internationale retail- en distributieorganisatie voor geneesmiddelen en medische hulpmiddelen. De keten telt 225 apotheken en heeft meer dan 3000 medewerkers. Inmiddels is de vijfde groep medewerkers gestart met de Farmaceutische Management Leergang.